

Adjuntamos notas de prensa y enlace web, sobre el estudio realizado por PROFILES INTERNATIONAL ESPAÑA a 3546 empresas de mas de 200 trabajadores, sobre el índice de productividad de las mismas.

En la cual se destaca a TINCASUR SUR S.L., como una de las 3 empresas de la provincia de Cadiz, que sacan buena nota en productividad.

<http://spainmostproductive.com/>

## Noticias Iniciales (Digital y Papel)

La Voz de Cadiz (Grupo Vocento)

<http://www.lavozdigital.es/cadiz/v/20101110/ciudadanos/ninguna-empresa-gaditana-encuentra-20101110.html>

Diario de Jerez (Grupo Joly)

<http://www.diariodejerez.es/article/jerez/832550/suspensio/productividad.html>

La Voz de Jerez (Grupo Vocento)

<http://www.lavozdigital.es/cadiz/v/20101110/jerez/empresas-jerez-productivas-20101110.html>

## Entrevista Posterior

<http://www.lavozdigital.es/cadiz/v/20101112/ciudadanos/cocina-exito-empresarial-20101112.html>

**V MEMORIAS DE ÁFRICA**



**Miles de españoles se dejaron media vida en el desierto hostil del Sáhara**

**+ DOMINGO DVD POR 0,50 €**



# Ninguna empresa gaditana aparece entre las cien mejores de España

Un informe encargado por la Cámara de Comercio revela que tan sólo Dragados Offshore, Tincasur y Albacora sacan buena nota en productividad

Dragados Offshore, Albacora y Tincasur. Éstas son las tres empresas que salen mejor paradas del informe presentado por la Cámara de Comercio de Jerez. Aun así, no llegan a situarse entre las 100 mejores de España. El estudio, que coteja los datos de 3.500 empresas

de nuestro país y analiza sus prácticas laborales, desvela que las nuevas tecnologías y una buena política de personal mejoran la competitividad. Los datos del estudio también resultan muy negativos para Andalucía.

**MARÍA JOSÉ PACHECO P2**



## El Nobel Vargas Llosa, en Cádiz

El ganador del Premio Nobel de Literatura 2010, Mario Vargas Llosa, llegó anoche a Cádiz para participar hoy en un acto en San Fernando, en el que recibirá el galardón a la defensa de la Libertad de Expresión de manos del vicepresidente del Gobierno Alfredo Pérez Rubalcaba **P6**

El escritor, a su llegada anoche al Baluarte de los Mártires, donde asistió a una cena. Hoy recibirá su galardón en San Fernando. :: FRANCIS JIMÉNEZ

### ANDALUCÍA

**La Junta dará 20 euros al día a los parados jóvenes o de más de 45 años que hagan cursos** **P20**

### EL PUERTO

**Un octogenario, a juicio por agredir a su novia con su silla de ruedas**

**MIGUEL D. GARCÍA P5**

### BICENTENARIO

**El Ayuntamiento quiere usar el vestíbulo de la estación en 2012**

**NURIA AGRAFOJO P10**

**D LAS PEÑAS DEL CÁDIZ NO QUIEREN A VIDA KOVIC**

Raúl López da la cara por el entrenador, que recibe el ultimátum del club amarillo **P40**

### PUERTO II

**Un preso aprovecha su visita al hospital para escaparse**

José Manuel Sánchez, un preso de Puerto II de 25 años y con un amplio historial delictivo, ha aprovechado una visita al Clínico de Puerto Real para fugarse. Con un antebrazo escayolado, se zafó de los agentes un día antes de su cumpleaños.

**SILVIA TUBIO P4**

**EDREDÓN NÓRDICO**  
100% NATURAL

**REÚNE TUS CUPONES DE LUNES A SÁBADO**

**GRATIS**

descárgate tu cartilla en: [www.lavozdigital.es](http://www.lavozdigital.es)

# Ninguna empresa gaditana se encuentra entre las cien mejores de España



MARÍA JOSÉ PACHECO

✉ ppacheco@lavozdigital.es

**El informe, presentado en la Cámara de Comercio de Jerez, desvela que las nuevas tecnologías y una buena política de personal mejoran la competitividad**

**CÁDIZ.** «Trabajar más horas no significa ser más productivo. No es una cuestión de ver quién calienta más la silla», apuntaba ayer Pablo Fernández, director de la consultora de recursos humanos Profiles Internacional España que presentó en la Cámara de Comercio de Jerez un informe encargado por las cámaras de comercio de Andalucía y que desvela qué compañías saben poner en marcha las mejores prácticas para sacar el máximo rendimiento a su plantilla.

Y es que para plantar cara y poder competir en los mercados internacionales «hay que ser más productivo», y por esto se entiende analizar qué compañías obtienen mejores resultados a tenor de los recursos empleados para ello. De ahí que, para Fernández, la clave para que las empresas españolas puedan mejorar se basa en sacar partido al capital humano con una mejor gestión del personal que potencie la adecuación a los puestos y deseche malos hábitos entre los trabajadores (la pausa

**El estudio coteja los datos de 3.500 empresas españolas y analiza sus prácticas laborales**

**Sólo tres firmas instaladas en la provincia logran aprobar en el apartado de productividad**

para el cigarrillo, la navegación por internet...). En definitiva, que hay que olvidar antiguas ideas como que «hay que echar más horas para producir más, cuando es al contrario».

Todo eso se pone de relieve en el estudio que se presentó ayer en la Cámara de Comercio de Jerez, y en el que se han analizado los datos financieros públicos de 3.546 empresas, organizadas en 12 sectores y 128 subsectores. El ranking se ha realizado a partir de empresas con más de 200 empleados y sin incluir el sector financiero.

Así, según las conclusiones del informe 'Spain's Most Productive Companies', el 'top ten' de la productividad queda en manos del sector energético en primer lugar, seguido del farmacéutico. Entre las compañías más productivas se cuecen el sector del automóvil y una tecnológica. De esta forma, entre las 100 más productivas del país destacan algunos gigantes como Repsol YPF, Cepsa, Telefónica Móviles, Endesa, Sharp o Volkswagen Audi España, entre otras.

## RANKING DE CÁDIZ

► **Sólo tres empresas de la provincia aprueban el estudio, aunque su puesto no está entre los 100 mejores de España. Son las siguientes:**

► **Dragados Offshore.** Instalada en Puerto Real. Se dedica a la instalación de plantas y equipos petroquímicos, aunque también está participando en la construcción del segundo puente.

► **Albacora.** Está en la Zona Franca de Cádiz. Se trata de una planta de congelación de pescado que pertenece a un grupo atunero.

► **Tincasur.** Situada en El Trocadero de Puerto Real. Se dedica a reparación de equipos y componentes navales.

En el caso de Cádiz, un total de 22 empresas han formado parte de la muestra estudiada para este informe, y ninguna de ellas puede sacar pecho y competir con las anteriores. Eso sí, tres de ellas (Dragados Offshore, Albacora y Tincasur) sí obtienen una puntuación positiva en lo que se refiere a sacar el máximo rendimiento de sus trabajadores, aunque ninguna se encuentra en el ranking de las cien mejores del país.

En el caso de Jerez, sólo han formado parte de esta investigación dos compañías, la bodega González Byass y la antigua concesionaria del servicio de autobuses urbanos, Cojetusa, y las dos suspenden en el apartado de productividad.

En general, Andalucía no sale demasiado bien parada en el estudio, ya que sólo tres de todas las empresas estudiadas forma parte del ranking de las 100 mejores de todo el país (Pernod Ricard, Endesa y el Centro Cooperativo Farmacéutico, Sociedad Cooperativa Andaluza).

Fernández, responsable de presentar el estudio hoy y fundador de la con-

sultora que lo ha elaborado, destaca que «si las empresas quieren competir en el extranjero deben mejorar este aspecto y trabajar de forma más eficiente», algo que secundó el presidente de la Comisión de Economía de la Cámara de Comercio de Jerez, Francisco Cáliz. Por eso, el informe no sólo elabora un ranking, sino que desvela algunas prácticas que puestas en marcha pueden ayudar a escalar puestos y que se centran en evolucionar más en cuanto a la tecnología que utilizan, la forma de gestionar su marketing, sus canales de venta o sus finanzas y en hacer más eficientes sus procesos, sin olvidar las mejoras en la gestión del personal.

No en vano, como Fernández apuntaba ayer, «en general trabajamos peor que en otros países, sobre todo porque nuestro sistema productivo es obsoleto», y eso no sólo repercute en la competitividad, sino también en que el salario medio español se aleja de los más altos de Europa y la cantidad de horas trabajadas que supera la de muchos países desarrollados.



La empresa Dragados Offshore, que fabrica en Puerto Real plantas de gas, aprueba. :: ANTONIO VÁZQUEZ

## El 'coach', «el acompañante que abre nuevos caminos a los directivos»

**Uno de los primeros 'entrenadores' de ejecutivos de España apunta que cada vez más empresas acuden a estos profesionales**

:: M. J. P.

**CÁDIZ.** La cifra de empresas españolas que ha optado por contratar a un 'coach' para formar a sus directivos ha aumentado en un 30% en el último año. Así lo ponía ayer de relieve en la Cámara de Comercio de Jerez Jorge Salinas, uno de los primeros profesionales que se decidió a apostar en nuestro país por

este sistema de aprendizaje personalizado que deja a un lado las viejas fórmulas de los aburridos cursos «y el power point» y que acompaña a los ejecutivos de grandes empresas, «pero cada vez más también de las pymes», para «abrirles nuevos caminos y que mejoren la productividad y los resultados de su compañía».

Salinas fue directo al grano y dejó claro que «este servicio es caro, pero muy efectivo», y el principal objetivo que buscan las empresas que recurren al 'coaching' es ni más ni menos que «ganar más pasta». «No nos gusta el 'coaching' paliativo, es decir, cuando las empresas nos llaman para tratar de sacarles de la crisis», apostilló ayer este experto.

Para ayudarles a tener más beneficios, crecer en ventas, integrar a los nuevos equipos y proyectos, gestionar el tiempo y mejorar la promoción personal entra en juego el 'coach', que según la última Encuesta de Mercado

del Coaching Ejecutivo Español de 2010 trabaja codo con codo con el ejecutivo entre cuatro y seis meses y que entre otras fórmulas incita al directivo tutelado a «poner en práctica nuevos hábitos empresariales».

¿Quién puede convertirse en un 'coach'? Según Salinas todo el que curse los estudios necesarios en las escuelas oficiales que existen, pero que no tienen por qué «tener formación universitaria ni más características que una gran credibilidad». No en vano, la mayoría de estos entrenadores (de entre 31 y 49 años) han sido antes directivos.

# Antonio Fernández toma hoy posesión como presidente del Consejo del vino

La consejera de Agricultura preside el acto, en el que desvelará los ejes de su mandato

A. Espejo / JEREZ

Antonio Fernández García completará hoy el largo proceso iniciado con su designación y posterior nombramiento como candidato a presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Jerez-Xérès-Sherry, Manzanilla de Sanlúcar y Vinagre de Jerez con la toma de posesión del cargo en el pleno extraordinario convocado por la institución jerezana.

El acto será presidido por la consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, quien al término del mismo ofrecerá una rueda de prensa junto al presidente del vino, el ex consejero de Empleo y diputado socialista en el Parlamento andaluz, quien deberá abandonar su escaño tras el informe de incompatibilidad con su nuevo cargo emitido por los servicios jurídicos de la Cámara Baja andaluza.

Aunque el pleno de toma de posesión es el último trámite para convertirse en presidente del Consejo Regulador a todos los efectos, el ex consejero de Empleo puede decirse que comenzó a ejercer el cargo oficiosamente hace dos semanas tras su nombramiento por parte de la Consejería de Agricultura, tiempo que ha aprovechado para reunirse con los distintos interlocutores del sector representados en el pleno de la institución del vino, salvo con la patronal bodeguera Fedejerez, inmersa en una profunda reflexión sobre su futuro y en horas bajas por la crisis estructural y coyuntural del sector y las diferencias surgidas en el seno de la misma tanto por la última sanción de la Comisión Nacional de la Competencia (CNC) como por el fracaso de la estrategia electoral desplegada por la federación de bodegas del Marco.

Antonio Fernández, sin embargo, ha mantenido contactos con los



Antonio Fernández.

principales grupos empresariales a título individual que, como el resto de organizaciones y vocales independientes con los que se ha reunido, comulgan con el diagnóstico del sector y las líneas de trabajo que el nuevo presidente esbozará hoy en el pleno de toma de posesión.

Los ejes de actuación de la legislación que ahora se abre girarán en torno a la necesidad de dar un mayor impulso a la comercialización de los caldos jerezanos, la innovación y la comunicación, sin olvidar los planes de diversificación emprendidos en el Marco para buscar el ansiado equilibrio entre la producción y las ventas.

Fernández entiende que la debilidad actual de Fedejerez, más que un handicap, es una realidad que dificulta la vertebración empresarial y territorial por la que luchará en su mandato con idea de que bodegas y productores "formen una piña en defensa del Marco".

## 'Viñas del Vero Clarión' toma el relevo de 'Finca Moncloa' en los vuelos de Iberia

La aerolínea incorpora a su carta el vino blanco de autor propiedad de González Byass

Redacción / JEREZ

González Byass seguirá estando presente en los vuelos de Iberia de la Clase Business Plus tras la incorporación del Clarión de Viñas del Vero, que se incorpora a la carta en sustitución de su pariente de las Tierras de Cádiz 'Finca Moncloa', ambos propiedad del grupo bodeguero jerezano.

'Viñas del Vero Clarión' es uno de los cinco nuevos vinos que estarán disponibles para los clientes de la Clase Business Plus de la aerolínea de bandera durante los meses de noviembre y diciembre de 2010 y enero de 2011.

Iberia ofrece "tres espectaculares tintos" de Rioja, Ribera y Penedés, mientras en blancos se podrá elegir entre "dos joyas enológicas", el Clarión de Viñas del Vero muy singular y un novedoso vino blanco manchego.

Los cinco vinos seleccionados son los siguientes: Conde de Valdemar Reserva 2003 (Rioja), Condado de Haza Crianza 2007 (Ribera) y Jean León Cabernet Sauvignon Reserva 2003 (Penedés), Fontal 2009 (Mancha) y Viñas del Vero Clarión 2008 (Somontano).

Los pasajeros que quieran apurar su experiencia vinícola durante el viaje y obtener más información sobre los vinos podrán hacerlo tanto en Ronda Iberia como en La Revista Todovino disponible a bordo. También, en la propia Carta de Vinos o en los vídeos en los que el sumiller Custodio L. Zamara cata los vinos.

Viñas del Vero muestra su satisfacción con la selección de su vino blanco de más alta gama, un vino de autor, por parte del comité de cata de 'La Guía Todovino', una de las más prestigiosas de España, para ser ofrecido durante los próximos meses en Iberia.

Es la segunda ocasión que 'Viñas del Vero Clarión' es seleccionado por Todovino para Iberia, donde también han estado presentes 'Viñas del Vero Chardonnay Colección', 'Viñas del Vero Gran Vos Reserva' y Secastilla, de la bodega de Somontano, y 'Finca Moncloa', cuya uva procede del viñedo del mismo nombre que González Byass tiene en Arcos y cuya crianza se realiza en las instalaciones de la firma bodeguera en Jerez.



Presentación del estudio sobre competitividad y la encuesta de coaching, ayer en la Cámara de Comercio. MANUEL ARANDA

## Suspense en productividad

Un estudio cuestiona el rendimiento de las grandes empresas de Jerez y la provincia

A. E. / JEREZ

El 'cafetito' de media tarde, la pausa para el cigarrillo, navegar por internet en horas de trabajo o enviar correos personales desde la oficina son algunos de los malos hábitos que influyen decisivamente en la escasa productividad de las empresas españolas. Y si España está a la cola de Europa en este apartado, Jerez y la provincia ocupan los últimos puestos en el escalafón nacional según se desprende de un estudio elaborado por la compañía Profiles International España presentado ayer en primicia para Andalucía en unas

jornadas organizadas por la Cámara de Comercio de Jerez y el grupo RHM de Comunicación.

En el total de 3.546 compañías españolas de más de 200 trabajadores en las que se basa el informe hay poco más de una veintena de la provincia, de las que sólo tres superaron el primer corte dentro de Andalucía, pero sin que ninguna de ellas lograra entrar en el 'top cien' de las empresas más productivas del país, selecto club reservado para gigantes como Repsol, VW-Audi, Lilly, Gas Natural Fenosa, Iberdrola, Philip Morris...

Y entre las empresas de la provincia, únicamente figuran dos representantes de Jerez, González Byass —se entiende que el grupo con todas sus filiales, ya que incluye a 433 trabajadores—, que se

quedó en puertas de superar el corte con una productividad por empleado de 8.665 euros; y la Corporación Jerezana de Transportes Urbanos (Cojetusa), que suspendió con -78 euros. Dentro de los 'ganadores' de la provincia figuran dos empresas de Puerto Real —Dragados Offshore S.A., con una 'productividad laboral' de 50.251 euros; y Tincasur Sur S.L.; 2.518 euros— y una de Cádiz —Albacora S.A. y un beneficio por empleado de 8.672 euros—.

En la presentación del estudio, a cargo de Pablo Fernández, responsable de Profiles International España, explicó que la finalidad del mismo es identificar los factores que permiten mejorar la productividad y competitividad de las empresas españolas, donde

"trabajamos peor", porque "tenemos un sistema productivo obsoleto". En otras palabras, también las de Fernández, "el salario medio en España está muy lejos del de Alemania o Francia aunque trabajamos más horas", pero "prima más la cantidad que la calidad".

"No cuadra que España ocupe el puesto 42 del mundo en productividad y sea el duodécimo en el Producto Interior Bruto (PIB)", señaló Fernández, quien, entre otras causas, atribuye la fuerte caída de la productividad en el país de los últimos años a causas como la excesiva creación de empleo, con poca cualificación y mucha temporalidad, pero sin una necesidad expresa y sin invertir en tecnología, en innovación, de ahí que ahora sea el país que más empleo destruye".

La jornada celebrada ayer en el Centro Empresarial, actual sede de la Cámara de Comercio, sirvió también para la presentación de los resultados de la Encuesta de Mercado de Coaching Ejecutivo en España (EMCE'10), a cargo de Jorge Salinas, Coach PCC y miembro de la federación americana y su homóloga española del ramo, quien significó que los servicios de coaching —asesoramiento o acompañamiento de directivos para la mejora de los resultados empresariales— ha registrado en el último año, "y con la que está cayendo", un incremento del 30%.

Según Salinas, este tipo de servicios están aún en España en una fase embrionaria, más aún en Andalucía, si bien hay una tendencia al alza porque, aunque "es un servicio muy caro, es tremendamente efectivo" y "cada vez hay más compañías dispuestas a gastar en coaching para ganar más pasta".

# Así se cocina el éxito empresarial

## Las firmas más productivas apuestan por la tecnología y el sello de calidad



ELENA MARTOS

✉ emartos@lavozdigital.es

Sólo tres compañías gaditanas sacan buena nota en la evaluación de las cámaras de cuentas de Andalucía

**CÁDIZ.** No hay secreto, sólo una apuesta común por la tecnología y una buena política de personal. Esas con las armas para mejorar la productividad en tiempos de crisis. Las cámaras de comercio de Andalucía han pasado revista a las empresas de la región con el fin

de evaluar su situación y, el pasado martes, colgaron las notas de ese examen. El resultado no podía ser más desolador para la provincia: ninguna compañía con sede o delegación en Cádiz estaba entre las cien primeras. Pero tres de ellas se colaron entre las aprobadas: Tincasur (centrada en la reparación y mantenimiento de buques), Dragados Offshore (constructora de grandes plataformas flotantes) y Albacora (que se dedica a la pesca del atún de cerco y a su transformación), todas del sector industrial y con mu-

chas cosas en común. La principal es su apuesta por la investigación y el desarrollo. La segunda es el empeño por mantener el sello de calidad, a pesar del descenso generalizado de la producción y del volumen de negocio.

**A pesar de la crisis han sabido mantener el volumen de negocio y garantizar el empleo**

La formación de la plantilla y las estrategias de 'marketing' son otro de los aspectos que valoran las cámaras de comercio para evaluar la competitividad. Todas las que superaron el aprobado reconocen que no hay una receta especial, sino mucho trabajo detrás e intentar aplicar las mejores estrategias para sacar el mayor rendimiento a la actividad que se realiza. Parece que no es cuestión de echar más horas, sino de buscar una mejor gestión del personal que potencie la adecuación a los puestos y deseche malos hábitos.

También hay que reconocer que el sector industrial, más consolidado y maduro, ha soportado mejor la crisis en el caso de Cádiz y ahora se ven los resultados. Con el mercado nacional prácticamente saturado, la internacionalización ha sido fundamental para evitar el hundimiento. Las tres empresas mejor valoradas son grandes exportadoras de productos y de mano de obra y mantienen relaciones comerciales en todo el mundo.

## Las más valoradas de la provincia



Antonio Trigo  
Director gerente de Tincasur

### Garantía de calidad en cada trabajo acabado

Lo que comenzó como una empresa familiar se ha convertido en una de las grandes exportadoras de mano de obra cualificada de la Bahía. Se encuentra en Puerto Real, justo en el Polígono El Trocadero y desde allí coordina a más de 200 empleados, todos con alta formación que trabajan para los

principales astilleros del mundo. Navantia es su principal cliente, con el que mantiene una estrecha relación. Antonio Trigo es el director gerente de la compañía que también tiene sede en Barcelona y Las Palmas de Gran Canaria. El próximo objetivo es instalarse en Marruecos. Con toda la plantilla mantienen una relación estrecha y se ha comprometido con la formación. Ahí señala las claves del éxito. A pesar de que se han visto salpicados por la crisis mantienen el volumen de negocio con una fuerte apuesta por la internacionalización.



Ricardo García  
Responsable de flota de Albacora

### Tecnología punta para el producto marino

El grupo Albacora es ya una referencia en la pesca atunera. Comenzó con una flota de tres buques exclusivamente dedicados a la pesca, pero pronto vio el negocio en la transformación de los productos. Justo ahí comenzó la diversificación y la gran expansión de este gigante, que cuen-

ta con una plantilla de 2.800 trabajadores. En Cádiz apenas cuentan con una oficina en el edificio Melkart de la Zona Franca desde la que gestiona la distribución y el transporte de atunes congelados. Sus buques cuentan con la última tecnología para sacar el mayor rendimiento a la actividad. Actualmente la flota, a cargo de Ricardo García, faena en los tres océanos y en las plantas de transformación se consiguen distintas presentaciones del atún de cerco que salen al mercado bajo varias marcas.



Pedro Ascorbe  
Director de Dragados Offshore

### La gran apuesta por la formación de la plantilla

La firma Dragados Offshore es un referente internacional en la construcción de grandes plataformas sobre el mar y el principal centro de trabajo se encuentra en el Bajo de la Cabezuela, en Puerto Real. El último contrato, adjudicado la pasada primavera, garantiza el volumen de trabajo que, a pe-

sar de las incertidumbres del mercado e incluso de la obra pública, sigue siendo estable. La principal fortaleza es la apuesta por la formación de la plantilla. Cuenta con un amplio grupo de empleados altamente cualificados bajo la dirección de Pedro Ascorbe. El último encargo, la construcción de dos plataformas extractoras de crudo y gas en el Mar del Norte, precisará de unos 750 operarios. La compañía ha completado importantes proyectos en el Mar Adriático, el Golfo de México, Estados Unidos y Noruega.

## El próximo miércoles se conocerán los ganadores de los Premios AJE

✉ LA VOZ

**CÁDIZ.** Los jóvenes empresarios vuelven a premiar la labor emprendedora en la provincia con su galardón anual. El jurado acaba de decidir cuál es la empresa con me-

jor trayectoria profesional y cuál ha sido la iniciativa más innovadora, las dos categorías de este galardón, que cumplen su séptima edición. La asociación AJE guardará el secreto hasta el pró-

ximo miércoles, cuando se den a conocer sus nombres en la ceremonia de entrega que se celebrará en el Palacio de congresos.

Durante la reunión del jurado, que se celebró el pasado martes,

no sólo se decidió cuáles serían los ganadores, sino también los finalistas en ambas categorías.

A este certamen se han presentado más de 35 empresas y proyectos, sumando las dos modalidades. Sin duda, esta edición ha destacado por su amplia participación.

Han compuesto el jurado, Luisa Luque Aranda, jefa de servicio de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia; Rosa María Caro, coordinadora provincial del

Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ); Pablo Celada, director provincial de la red territorial de apoyo Andalucía Emprende; José Ruíz Navarro, catedrático de Universidad de Cádiz; Nuria Sánchez Perdigones, presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias; Antonio González García, director general de LA VOZ y Andrés Santos, presidente de AJE Cádiz. Asimismo, también han formado parte de este jurado representantes de la CEG.